



Dificultades alimentarias y oportunidades de cambio

Hallazgos clave de la investigación estatal
realizada en el otoño del 2022



Welcome | ¡Bienvenidos!



Please use the chat box to introduce yourself.

Por favor, use la función del *chat* para presentarse.



Spanish-language slides are available at: <https://nourishca.org/food-hardship-slides>.

The password is **nourish22**.

Las diapositivas en español están disponibles en: <https://nourishca.org/food-hardship-slides>.

La contraseña es nourish22.

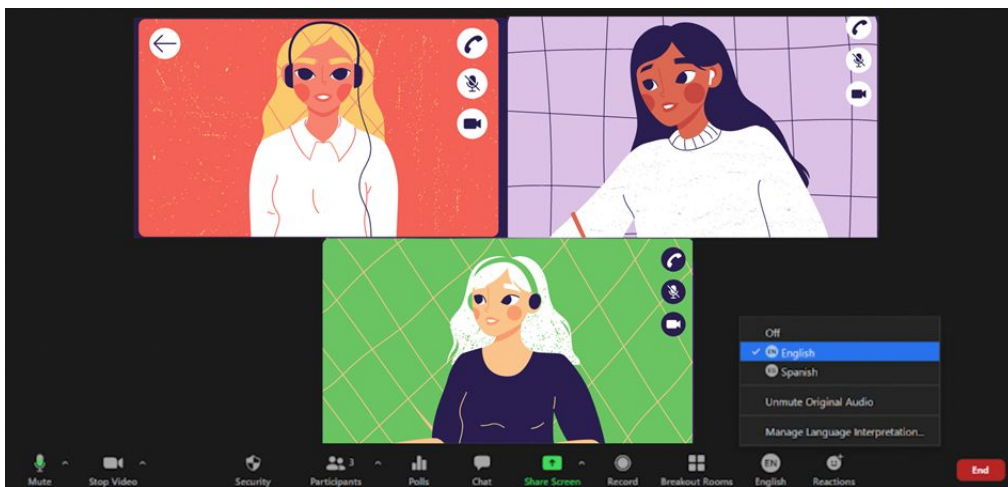


Webinar recording and materials will be available at nourishca.org

Las grabaciones y los materiales de los seminarios web se compartirán posteriormente en nourishca.org



Spanish Interpretation / Interpretación en Español



English Channel

1. Click the “Interpretation” button on the screen controls
2. Select English
3. For Closed Captioning click on the button on your screen

Canal de Español

1. *En los controles haga clic en “Interpretation”*
2. *Haga clic en “Spanish” y el audio en inglés se escuchará en bajo volumen.*
3. *Para eliminar el audio en inglés y solo escuchar la traducción al español haga clic en “Mute Original Audio”*





Agenda para el día de hoy

- Introducción
- Hallazgos clave
- Preguntas y respuestas
- Oportunidades para la Acción





Tia Shimada

Directora de Programas, Nourish California

Tia proporciona una dirección general para el trabajo programático en Nourish California, liderando los esfuerzos de la organización para desarrollar prioridades centradas en las personas y basadas en evidencia. También dirige la agenda de investigación de políticas de Nourish California y ayuda a fomentar los esfuerzos de la organización para promover la justicia, la equidad, la diversidad y la inclusión en todos los aspectos del trabajo, desde la toma de decisiones internas hasta la abogacía de propuestas legislativas.



Lucia Del Puppo

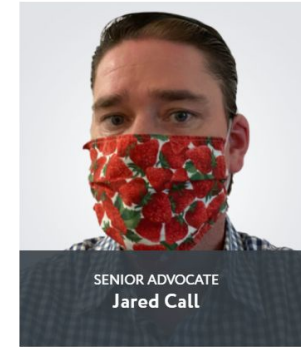
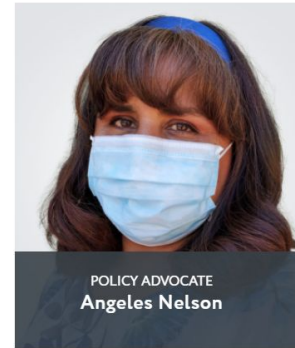
Vicepresidenta senior de Fairbank, Maslin, Maulin, Metz & Associates (FM3)

Lucía ha proporcionado investigaciones sobre las actitudes públicas hacia la inversión en educación de la primera infancia y programas juveniles, apoyo a políticas de justicia restaurativa y percepciones de seguridad escolar, cuestiones de política alimentaria como bebidas endulzadas con azúcar y la inseguridad alimentaria, apoyó a políticas antitabaco y mensajes sobre temas de políticas clave, incluyendo la pandemia de coronavirus, la licencia familiar remunerada y la falta de vivienda. La experiencia previa de Lucía incluye proporcionar investigación de políticas para la Agencia de Servicios Humanos de San Francisco y el Departamento de Planificación de San Francisco, así como trabajar como consultora de sistemas y gestión para agencias federales en Accenture.



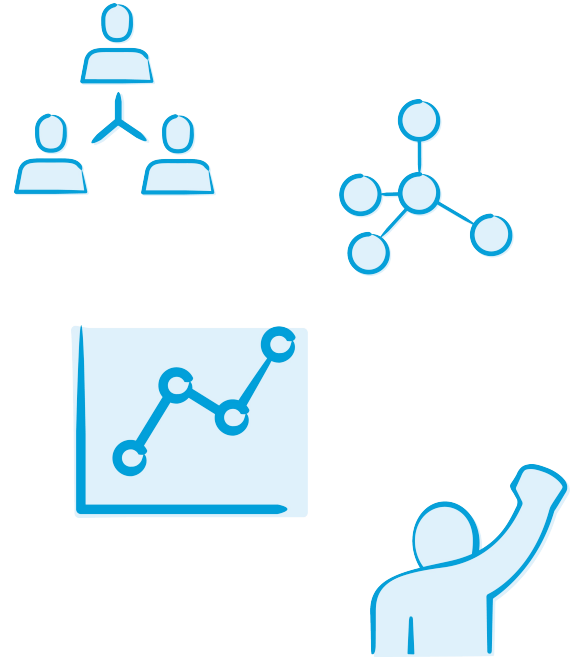
Quiénes somos y qué hacemos

- Colaboramos con organizaciones comunitarias para cambiar las leyes, asegurando el acceso equitativo a los alimentos, la salud y el bienestar para todos los californianos.
- Promoción, participación, investigación
- Buscamos optimizar los programas existentes y encontrar enfoques nuevos




Desarrollando propuestas legislativas y prioridades: Trabajamos para entender mejor

- Las vidas y experiencias de nuestros compatriotas californianos
- La escala y los detalles de las dificultades
- Las desigualdades más marcadas
- Lo qué está funcionando ahora y por qué
- Los cambios que quieren ver los californianos
- Por medio de encuestas, entrevistas y grupos focales



Especificaciones y metodología de la encuesta

Fechas	7-15 de septiembre de 2022
Tipo de encuesta	Encuesta en línea
Población de investigación	Californianos con ingresos por debajo del 200 % de la línea federal de pobreza
Entrevistas Totales	1,114
Recopilación de datos	 Entrevistas en línea
Seguimiento de encuestas	2020 y 2021
Idiomas	Inglés y español



Metodología de los grupos focales

- Siete discusiones moderadas en grupos pequeños de dos horas de duración realizadas en octubre de 2022. Todos los participantes reclutados tenían ingresos medios y bajos y aquellos que eran elegibles tenían experiencia con beneficios públicos, específicamente CalFresh y WIC.

Tema del grupo	Perfil de los participantes	Fecha
Agua potable en el condado de Kern	Beneficiarios de CalFresh del condado de Kern	11 de octubre
<i>Food4All</i> (Comida para todos)	Inmigrantes de habla cantonesa del Área de la Bahía	12 de octubre
<i>Food4All</i> (Comida para todos)	Inmigrantes de habla hispana del Valle Central	12 de octubre
WIC	Participantes del programa de WIC	13 de octubre
WIC	Participantes del programa de WIC de habla hispana	13 de octubre
Experiencias de Adultos Mayores	Adultos mayores de color	20 de octubre
Agua potable en el condado de Kern	Beneficiarios de CalFresh de habla hispana del condado de Kern	20 de octubre



Precauciones en la interpretación de los resultados de los grupos focales

- Si bien hablamos con varias docenas de participantes y los reclutamos para que representaran diversos orígenes y perspectivas, los grupos no constituyen una muestra aleatoria y representativa de californianos.
- Como tal, sus opiniones no pueden generalizarse a la población más amplia de residentes con ningún tipo de precisión estadística.



Hallazgos clave

1. La mayoría informó que les preocupaba poder comprar alimentos y se han quedado sin alimentos y sin dinero para comprar más; los encuestados dijeron que necesitan más dinero para pagar por los alimentos y los altos precios han sido una barrera mayor y con más frecuencia.
2. Los encuestados dijeron que los beneficios de CalFresh se les agotan antes de fin de mes con más frecuencia "la mayor parte del tiempo" y estuvieron de acuerdo, en general, en que cuando se agotan los beneficios es difícil pagar por los alimentos que necesitan y desean.
3. Los encuestados informaron haber adoptado una serie de estrategias para obtener alimentos cuando se les acaban los fondos; más comúnmente describieron comprar menos alimentos y cambiar lo que comen.



Continuación de los hallazgos clave

4. Las experiencias negativas con los programas de beneficios públicos, ya sea experiencias de discriminación y/o barreras del idioma, redujeron la probabilidad de que las personas presentaran una nueva solicitud, terminaran una solicitud o continuaran usando el programa.
5. Los participantes de WIC vieron todos los aspectos del programa como muy útiles; la mayoría dijo que volver a acceder a los servicios de manera presencial sería más difícil para ellos.
6. Si los aumentos de beneficios recibidos durante la pandemia, como WIC y P-EBT, terminaran, los californianos con ingresos bajos y medios dijeron que sería más difícil para ellos pagar los alimentos que necesitan y desean.





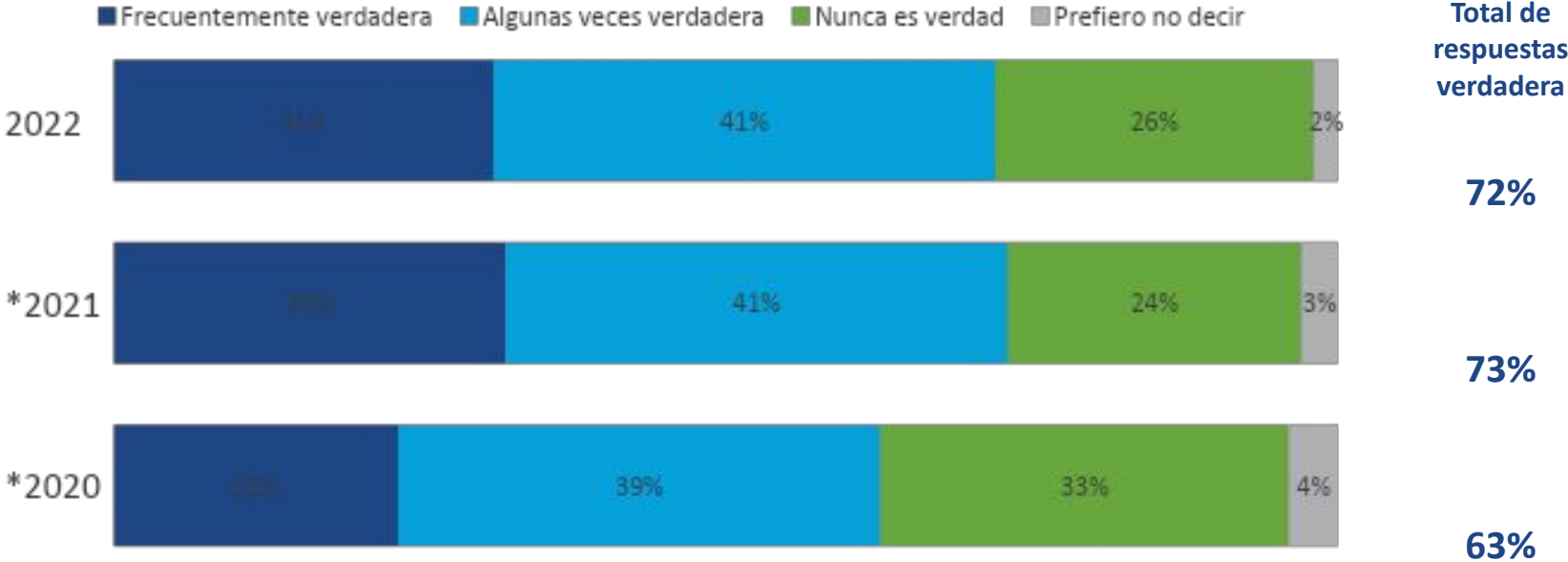
Experiencias con dificultades alimentarias



Siete de cada diez personas se preocuparon por quedarse sin alimentos en el último año.

En los últimos 12 meses me he preocupado si se nos acabaría la comida antes de tener dinero para comprar más.

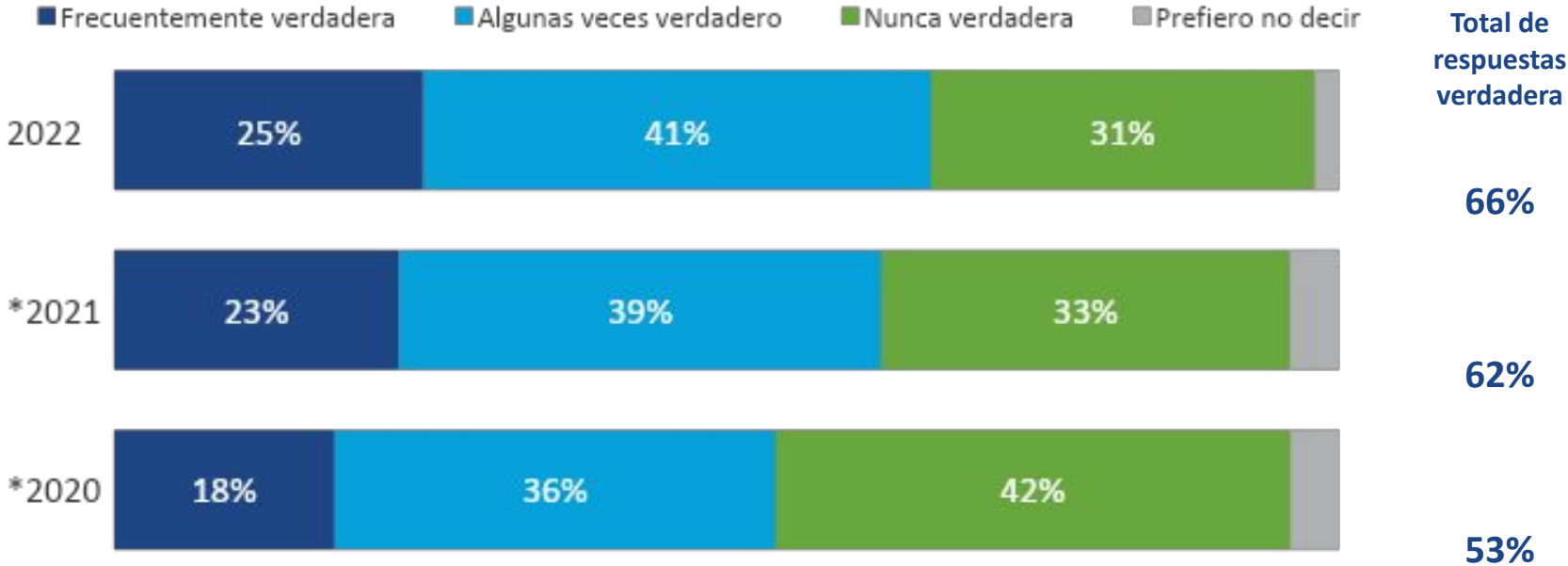
¿Es esta afirmación a menudo verdadera, a veces verdadera o nunca verdadera para su hogar?



Q16. *Redacción ligeramente diferente

Dos tercios de los participantes pasaron por la experiencia de no tener dinero para conseguir comida.

*En los últimos 12 meses, la comida que compré simplemente no duró y no tenía dinero para obtener más.
¿Es esta afirmación a menudo cierta, a veces verdadera, o nunca verdadera para su hogar?*



Q16. *Redacción ligeramente diferente

Si bien es muy probable que experimenten dificultades alimentarias, los encuestados de 65 años o más tienen menos probabilidades que otros grupos de edad de tener estas experiencias.

Total verdadero

Grupo demográfico	En los últimos 12 meses me preocupaba si la comida se acabaría antes de tener dinero para comprar más.	En los últimos 12 meses, la comida que compré simplemente no duró y no tenía dinero para comprar más.
Raza/etnia		
Blanco	73%	64%
Latino/a	73%	70%
Negro/Afroamericano	78%	72%
Asiático/isleño del Pacífico	64%	59%
Todas las personas de color	72%	68%
Edad		
18-29	74%	69%
30-39	76%	71%
40-49	79%	72%
50-64	69%	64%
65+	54%	44%

Las mayorías en todo el estado han tenido esta experiencia en el último año.

Total verdadero

Grupo demográfico	En los últimos 12 meses me preocupaba si la comida se acabaría antes de tener dinero para comprar más.	En los últimos 12 meses, la comida que compré simplemente no duró y no tenía dinero para obtener más.
Idioma de la entrevista		
Inglés	73%	67%
Español	71%	66%
Región		
Condado de Los Ángeles	72%	67%
Condados que rodean Los Ángeles	66%	59%
Área de la Bahía	78%	72%
San Diego	73%	58%
Sacramento/Norte rural	71%	65%
Valle Central/Costa Central	77%	75%
Residencia		
Propietarios	69%	62%
Inquilinos	74%	70%

Aquellos con niños de 6 a 12 años estaban más preocupados.

Total verdadero

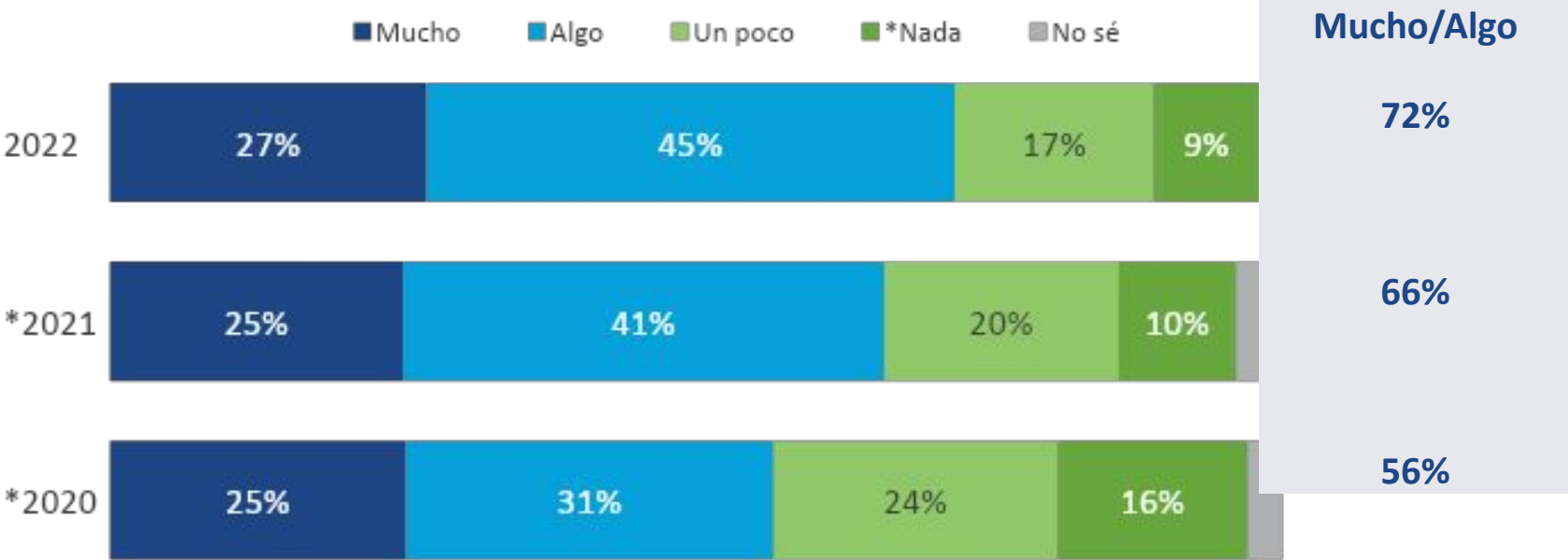
Grupo demográfico	En los últimos 12 meses me preocupaba si la comida se acabaría antes de tener dinero para comprar más.	En los últimos 12 meses, la comida que compré simplemente no duró y no tenía dinero para comprar más.
Niños		
Menores de 6 años	75%	74%
Edades 6-12 años	82%	77%
Edades 13-18 años	75%	73%
Mayores de 19 años	71%	67%
LGBTQ+		
Sí	81%	80%
No	71%	65%
Nacido en EE.UU./Inmigrante		
Nacidos en EE.UU.	72%	67%
Inmigrante	75%	69%

* Q16 & Q17.



Casi tres cuartas partes dijeron que su hogar necesita al menos "algo" más de dinero para alimentos.

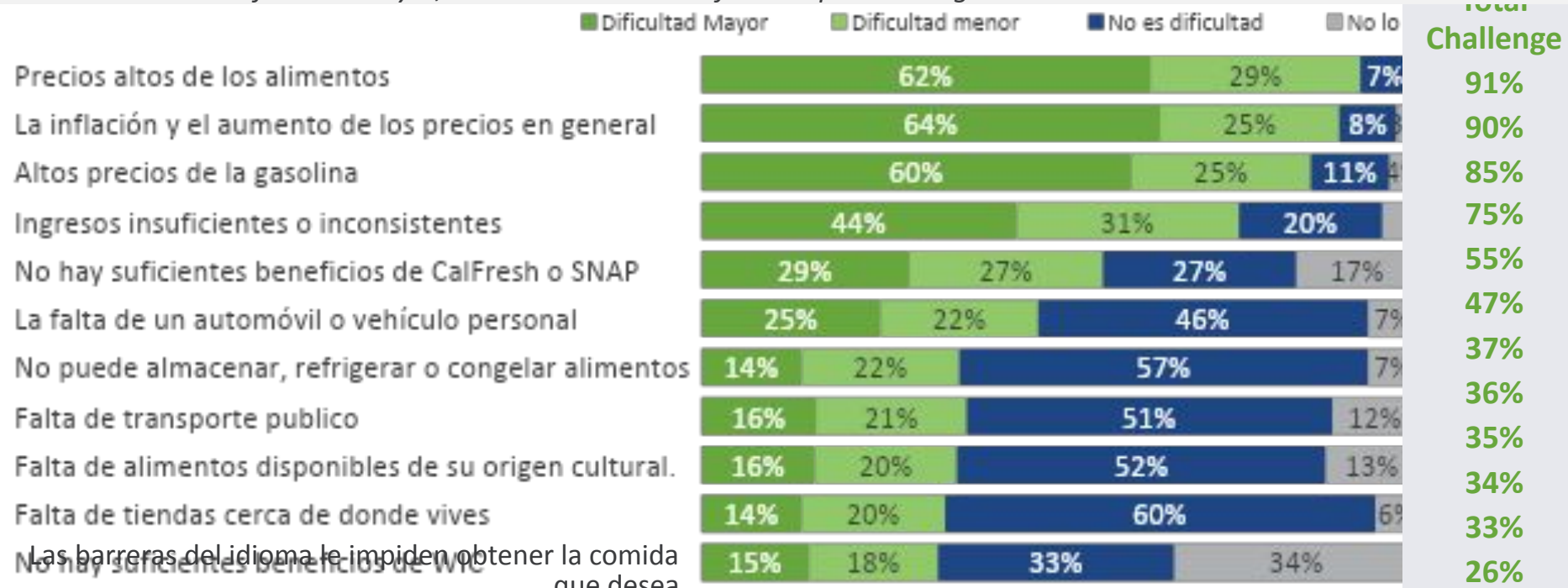
¿Cuánto dinero más necesita su hogar para obtener los alimentos que necesita y desea?



* Q21. *Wording Slightly Different

Los altos precios de los alimentos, la inflación y el aumento de los precios de la gasolina presentaron el mayor desafío para obtener suficientes alimentos.

Aquí hay una lista de barreras que algunas personas pueden experimentar para obtener suficiente comida. Indique si esta es una dificultad mayor, menor o no es una dificultad para su hogar en el acceso a los alimentos.



Comentarios de los grupos focales sobre el aumento de los costos de los alimentos

Grupo WIC en español: Yo uso cupones de alimentos y estaba hablando con mi vecino y diciendo que con la inflación las personas que están trabajando están pensando en obtener cupones de alimentos por la misma razón, todo es caro. Aunque estés trabajando, ¿cómo lo vas a hacer? No puedes simplemente trabajar y estar bien porque estás pensando en otras formas de obtener dinero para pagar la comida.

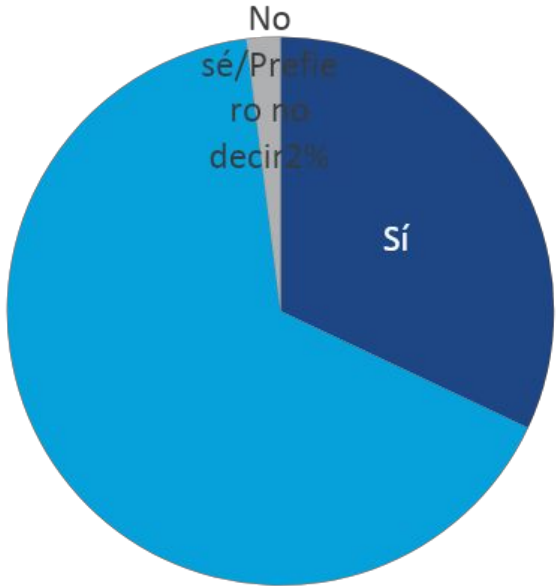
Grupo de adultos mayores: Uno de mis [alimentos] favoritos, lo creas o no, son los rabos de toro y por un tiempo pude comprar rabos de toro a \$3.99 la libra, que es alto, pero la próxima vez que fui al supermercado ya cuestan \$10.99 dólares por libra.

Grupo de Adultos Mayores: Aparté cien dólares para el mandado, pero parece que ya no te dan cien dólares en alimentos, tan solo obtienes cincuenta dólares debido a los precios. Me parece que todo sube y nada baja.

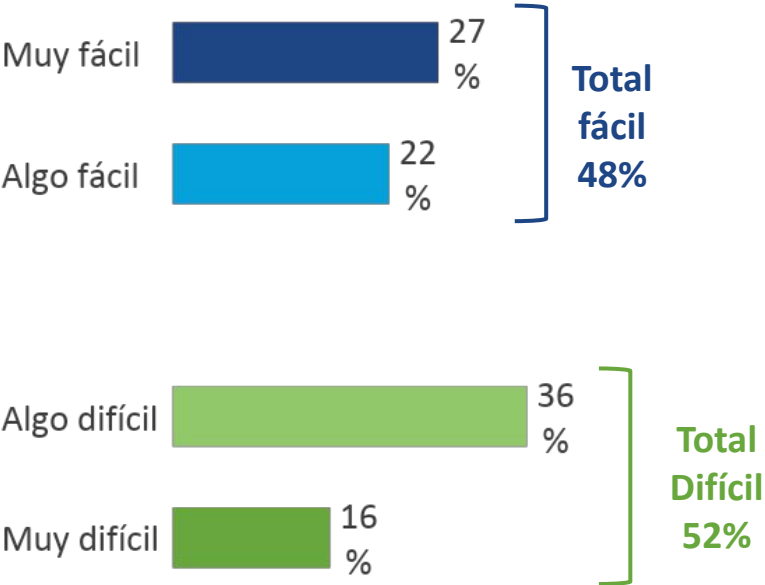


Solo la mitad de los padres que alimentan con fórmula dijeron que fue fácil encontrar la fórmula preferida de sus hijos en los últimos 6 meses.

¿Hay algún niño en su hogar que haya usado fórmula para bebés en los últimos 6 meses?
(Preguntado a los padres con un niño menor de 5 años, n = 179)



En los últimos 6 meses, ¿qué tan fácil o difícil ha sido encontrar la fórmula para bebés preferida de su hijo?
(Preguntado a los padres que usan fórmula, n = 57)





Experiencias con Beneficios Públicos

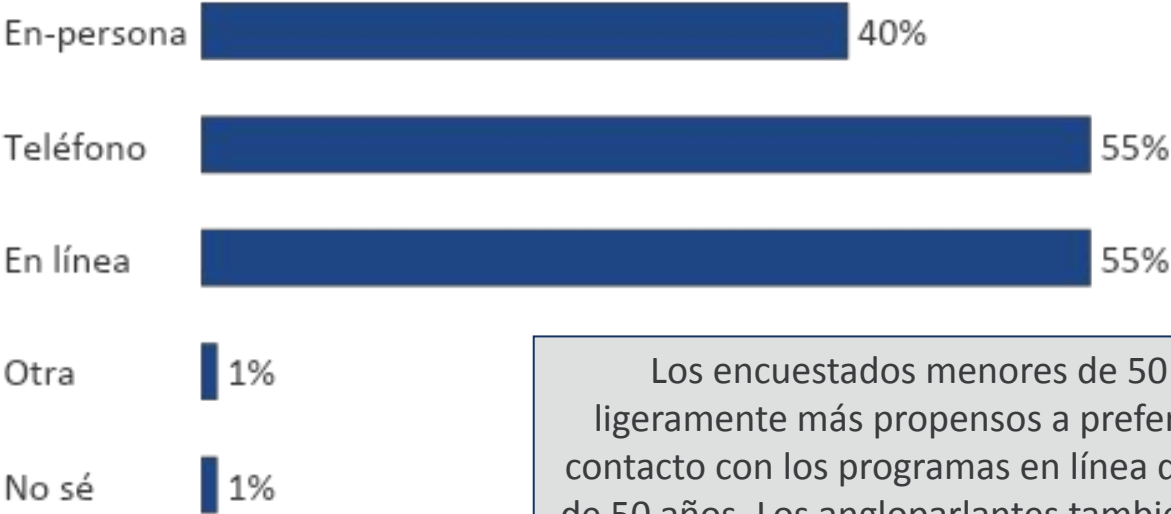


La mayoría prefería conectarse con programas públicos por teléfono y en línea; Dos de cada cinco favorecieron ir en persona.

¿Cómo prefieres conectarte con programas públicos?

(Por ejemplo, para aplicar, hacer preguntas o proporcionar la información necesaria)?

(Se aceptaron varias respuestas)



Los encuestados menores de 50 años eran ligeramente más propensos a preferir ponerse en contacto con los programas en línea que los mayores de 50 años. Los angloparlantes también eran un poco más propensos a preferir en línea que los hispanohablantes.



Q12.

Entre algunos inmigrantes, la carga pública fue vista como un elemento disuasivo para solicitar beneficios.

- Focus group participants were not all familiar with the term “public charge” specifically, but there was widespread understanding of the concept.
- In both Spanish and Cantonese-language groups, those who were not yet naturalized or were undocumented tended to fear repercussions of asking for help.
- Participants avoided getting benefits they needed for fear of the repercussions of being considered a public charge.

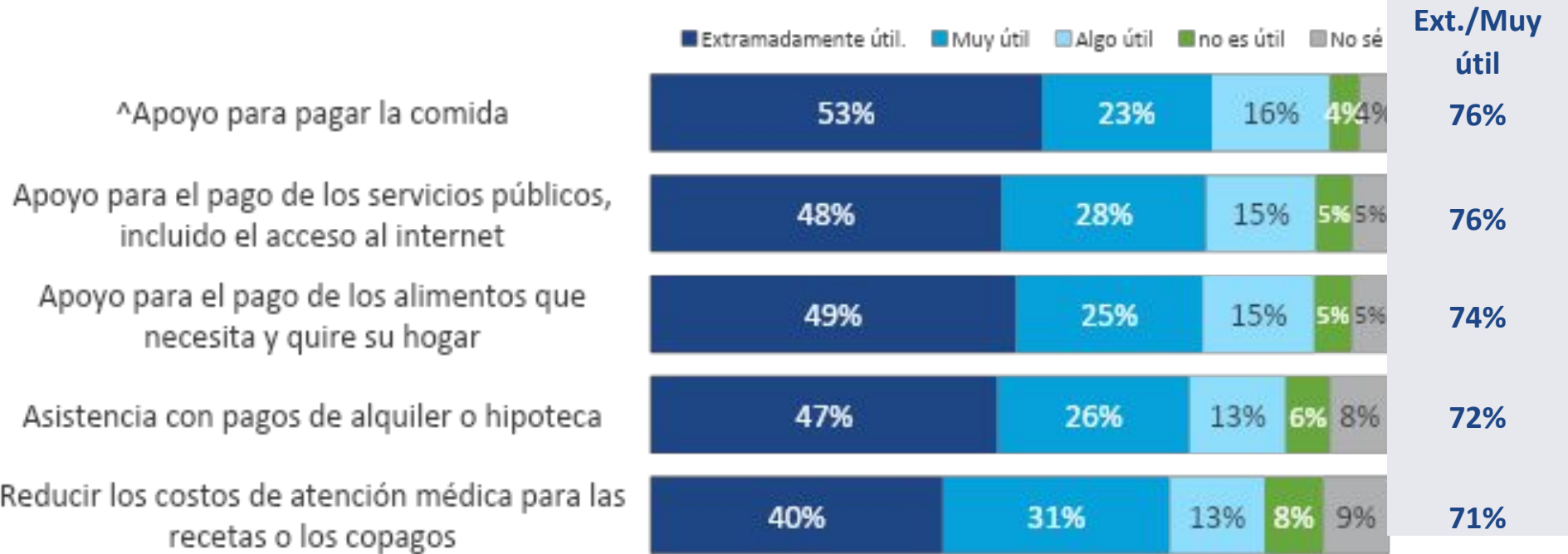
Grupo de habla hispana: No quería usar ningún tipo de ayuda hasta que un día me sentí realmente enfermo. Pensé que estaba muy enfermo y cuando fui a urgencias, me dijeron que tenía apendicitis. Sin seguro no podría pagar los \$40,000. Tuve que obtener ayuda pública y solicitar MediCal y me atendieron. Pero como todo el mundo yo pensaba que no porque no quería que me afectara en el futuro, pero tuve que hacerlo.

Grupo de idioma cantonés: Todavía no estoy naturalizado y tengo dos hijos y desde que me enteré de esta noticia, me preocupa nuestra vida en el futuro, por lo que no cobré ningún beneficio en absoluto.



El apoyo para pagar los alimentos y los servicios públicos se consideró el tipo de asistencia potencial más útil.

Aquí hay varios tipos diferentes de asistencia que su hogar podría recibir. Por favor, indique si este tipo de asistencia hoy sería extremadamente útil, muy útil, algo útil o no útil para su hogar.

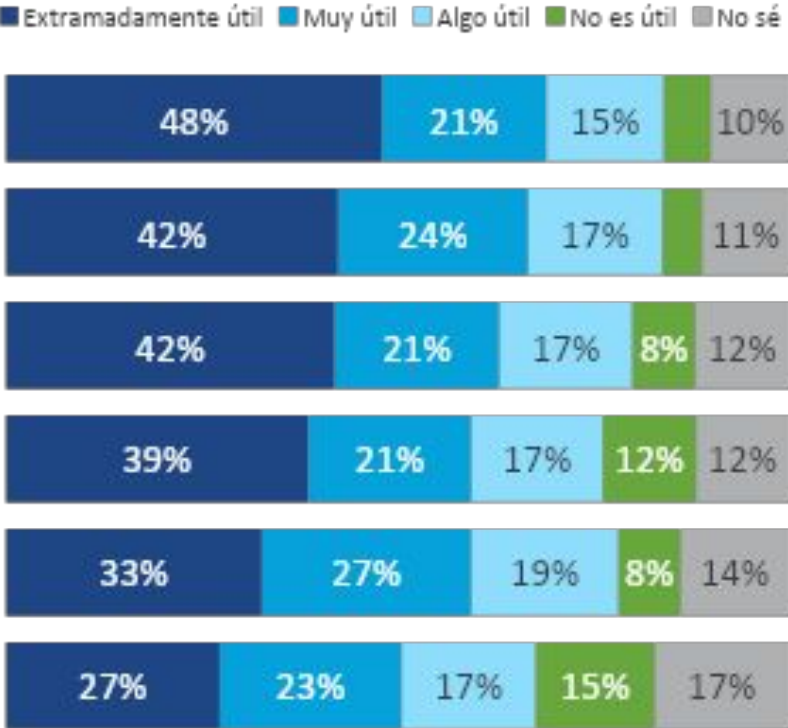


* Q15. ^Not Part of Split Sample



Dos tercios percibieron la asistencia en efectivo y los reembolsos en efectivo como muy útiles.

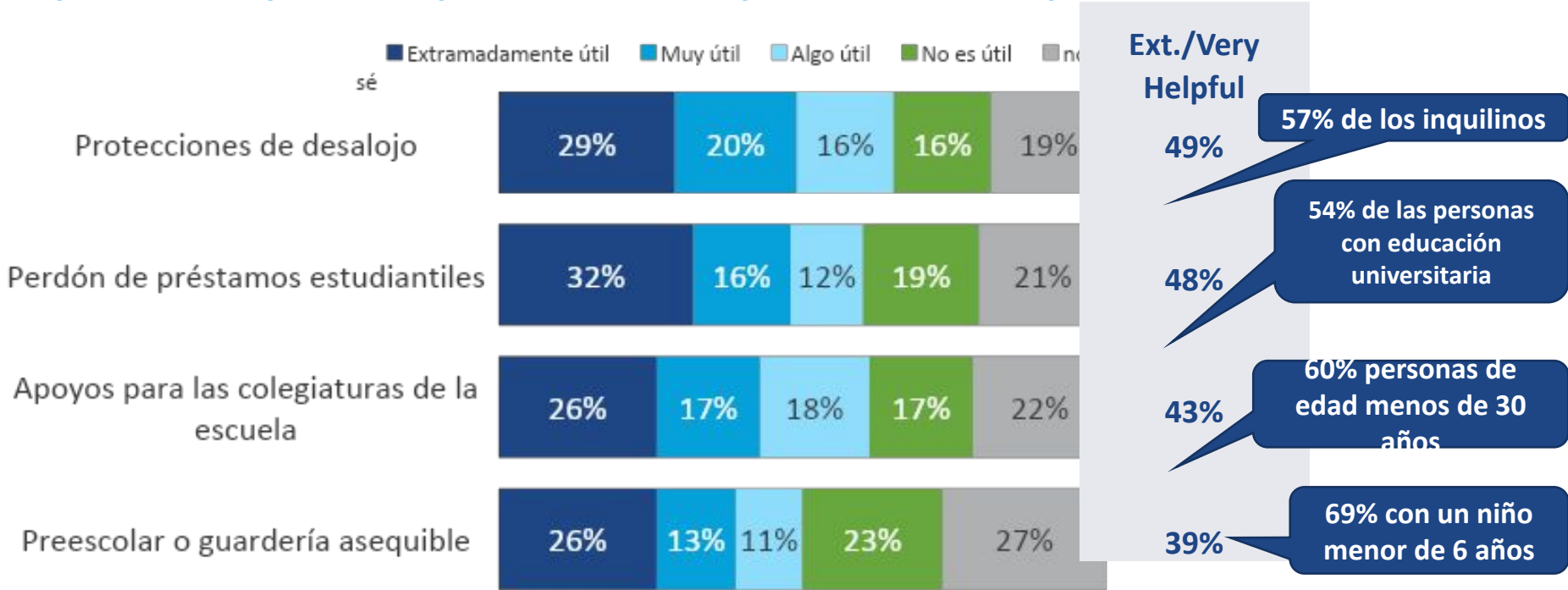
Asistencia en efectivo a través de un programa estatal o federal como CalWORKS o seguridad social o beneficios por discapacidad (SSDI o SSI)
 Un reembolso en efectivo
 Aumento en la devolución de de impuestos o un crédito fiscal
 Ayuda para pagar las deudas
 Cambiar la elegibilidad de ingresos para los programas de nutrición para que su hogar pueda calificar
 Apoyo para comprar alimentos de mi origen cultural.



Ext./Muy útil
69%
67%
63%
60%
59%
51%

P15. Aquí hay varios tipos diferentes de asistencia que su hogar podría recibir. Por favor, indique si este tipo de asistencia sería extremadamente útil, muy útil, algo útil o no útil para su hogar. No forma parte de la muestra dividida

Las protecciones contra el desalojo, el apoyo dirigido a los estudiantes y el cuidado infantil tienen una clasificación más bajo en general, pero fueron importantes para las poblaciones específicas a las que sirven.



P15. Aquí hay varios tipos diferentes de asistencia que su hogar podría recibir. Sírvase indicar si este tipo de asistencia le sería actualmente extremadamente útil, muy útil, algo útil, o no es útil para su hogar. ^No forma parte de la muestra dividida
 Food Hardship and Opportunities for Change | March 2023

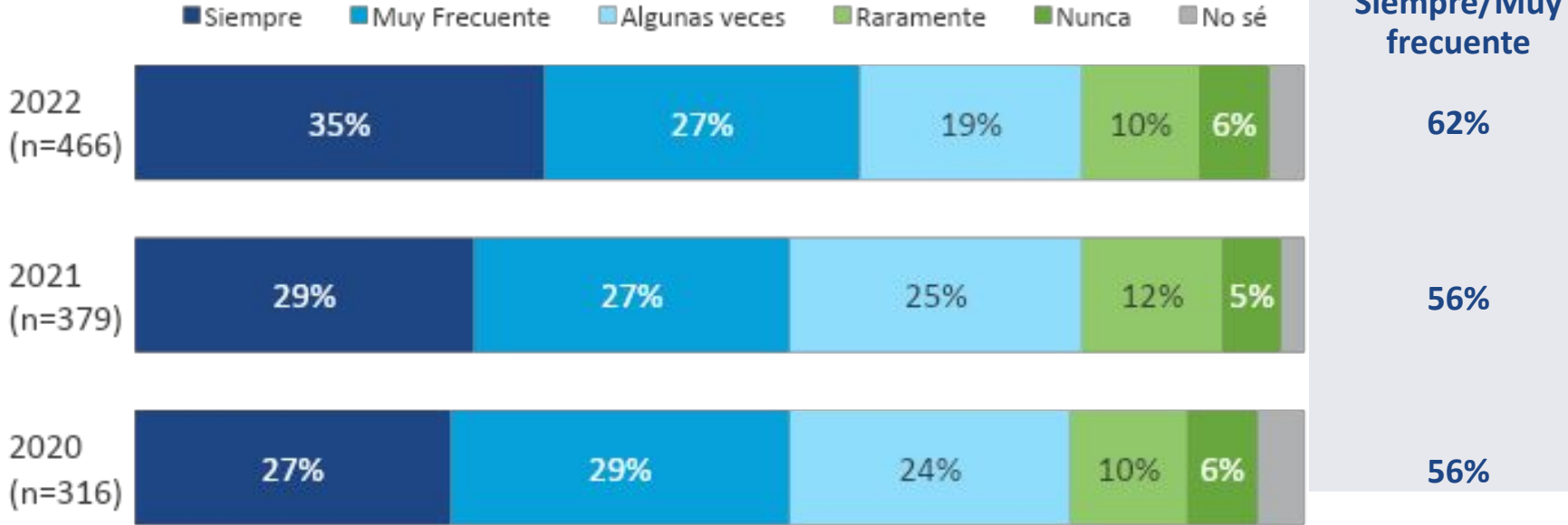


Experiencias con CalFresh



Tres de cada cinco dijeron que sus beneficios de CalFresh se agotan antes del fin de mes la mayor parte del tiempo.

**¿Con qué frecuencia se agotan sus beneficios de CalFresh antes de fin de mes?
(Preguntado a aquellos que usan CalFresh)*



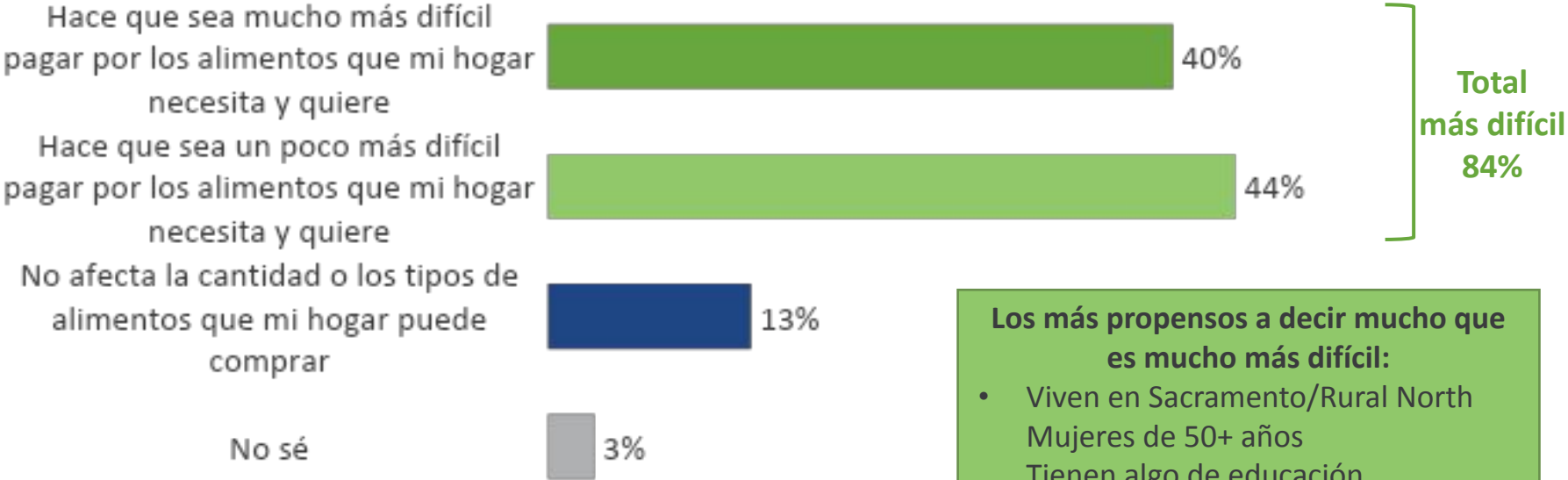
Pregunta 39 *Redacción ligeramente diferente



Más de cuatro de cada cinco personas dijeron que quedarse sin beneficios les dificulta pagar los alimentos.

¿Cuál de las siguientes opciones describe su experiencia cuando se agotan sus beneficios de CalFresh?

(Pregunta abierta; para aquellos que se quedan sin beneficios al menos parte del tiempo, n = 376)



Los más propensos a decir mucho que es mucho más difícil:

- Viven en Sacramento/Rural North
- Mujeres de 50+ años
- Tienen algo de educación universitaria
- AAPI



Q41.

Dado el aumento del costo de vida, los participantes de los grupos focales adoptaron una serie de estrategias diferentes para comprar los alimentos.

- Con el aumento del costo de los alimentos y la vida, varios informaron haber comprado menos alimentos, comprar en oferta, depender de los bancos de alimentos y usar CalFresh para pagar los alimentos que necesitan y desean.

El aumento de los beneficios disponibles durante la pandemia, como P-EBT, fue muy útil, especialmente para aquellos con niños en casa.

CalFresh fue visto como una herramienta importante para ayudar a los participantes a pagar los alimentos, aunque muchos dijeron que no les dura hasta fin de mes.

Grupo de habla hispana: EBT me ha ayudado mucho porque ahora la comida es muy cara, y es de gran ayuda. Con el tamaño de nuestra familia, en este momento solo somos mi esposo y yo, y nos ha ayudado mucho. Nos ayuda porque podemos usar la EBT en muchos lugares.

Grupo de habla hispana: Lo más difícil es tener que eliminar cosas para poder ajustar todo el mes. Por ejemplo, cuando comprar carne esta realmente cara. Tienes que cortar ciertas cosas que te gusta comer y comprar lo que puedas pagar.

Grupo de idioma cantonés: La comida es tan cara, sin CalFresh, no podría comprar comida para mi familia.



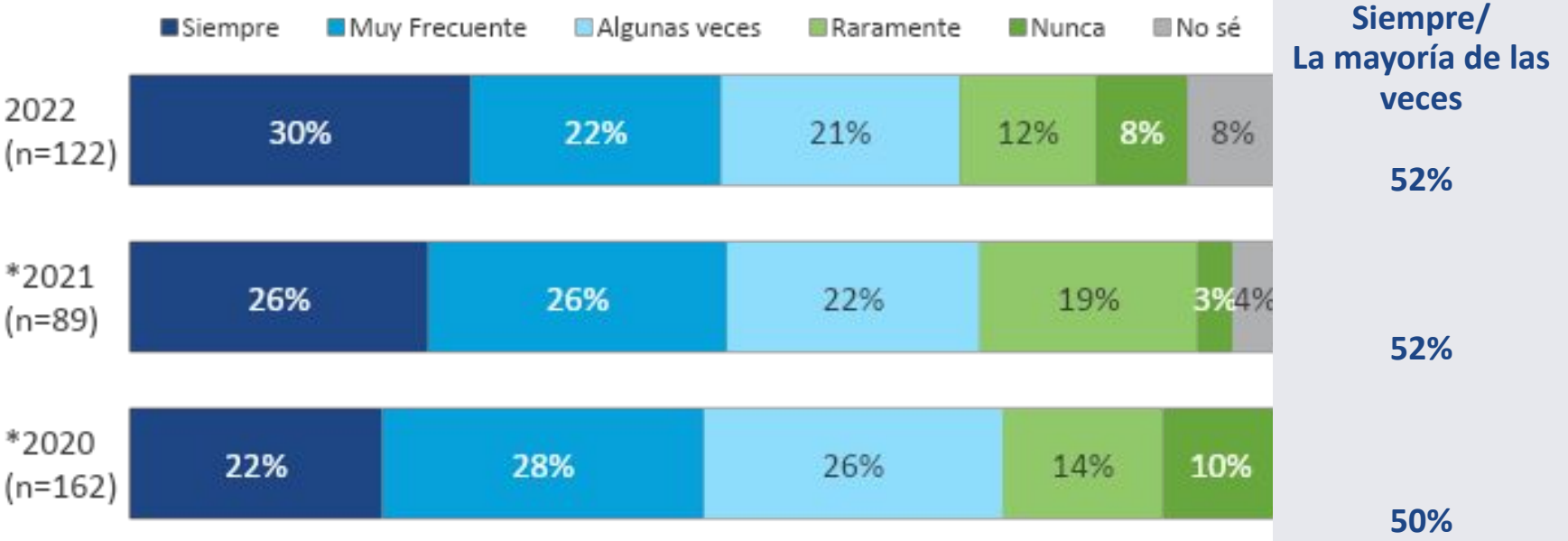


Experiencias con WIC



La mitad de los encuestados han dicho consistentemente sus beneficios de WIC se agotan antes de terminar el mes.

¿Con qué frecuencia se agotan sus beneficios de WIC antes de fin de mes?
(preguntado a todos los encuestados que usan WIC)



Pregunta 47 *Redacción ligeramente diferente; Los datos de 2020 se recalcularon para eliminar No sé, ya que incluían una audiencia más amplia



A muchos les gustaría que los beneficios de WIC se extendieran más allá de los 5 años.

- Los participantes señalaron que el programa sigue siendo útil a medida que sus hijos crecen y que sería valioso seguir recibiéndolo. El impacto de terminar el beneficio pareció mayor entre los participantes de habla hispana, potencialmente porque es más probable que no sean elegibles para CalFresh o se sienten más inseguros para solicitar debido a preocupaciones sobre el estatus migratorio, que los participantes de otros grupos. Otros problemas que se mencionaron fueron los niños pequeños que no comen mucho en la escuela y la confusión sobre la edad límite para los niños.

Grupo de habla hispana: Ojalá no dejaran de dárselo a los niños hasta que tuvieran 13 o 12 años cuando son adolescentes. Qué triste es cuando su hijo cumple cinco años.

Grupo de habla hispana: Es como un dolor; han cumplido los cinco años y no más WIC. Es como una parte de tu vida que se ha ido. Me encantaría que hicieran esto. Sería bueno si tuvieran beneficios por al menos a diez años.

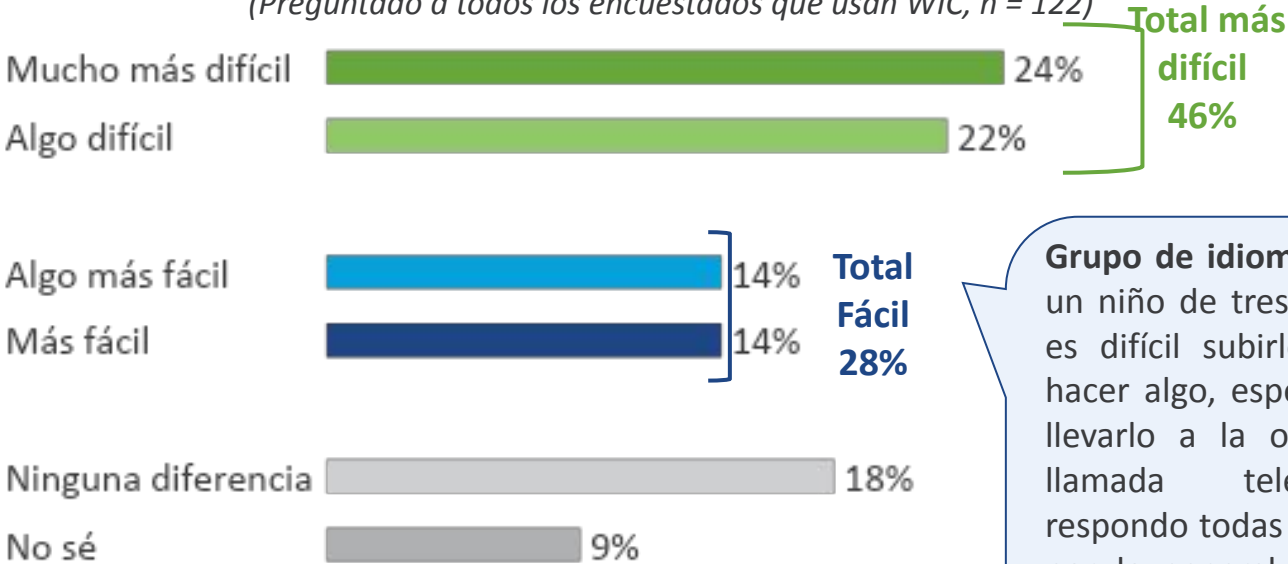
Grupo de idioma inglés: Ahora que [mi hijo] es mayor. Estaba bebiendo Lactaid y ahora que yo tengo que comprar la formula es realmente caro, como, mucho.



Casi la mitad dijo que volver a renovar WIC en persona sería más difícil para ellos.

Durante la pandemia, las reglas se cambiaron para que los participantes de WIC pudieran inscribirse y renovar sus beneficios sin tener que ir a una oficina en persona. Supongamos que las reglas cambiaran de nuevo y se requiriera que las personas fueran en persona para renovar sus beneficios de WIC. Cómo le afectaría eso: ¿Sería más fácil o más difícil renovar sus beneficios de WIC o no haría ninguna diferencia?

(Preguntado a todos los encuestados que usan WIC, n = 122)



Grupo de idioma inglés: Tengo un niño de tres años y a veces es difícil subirlo al auto para hacer algo, especialmente para llevarlo a la oficina. Con la llamada telefónica solo respondo todas las preguntas y, por lo general, se termina en tres minutos.

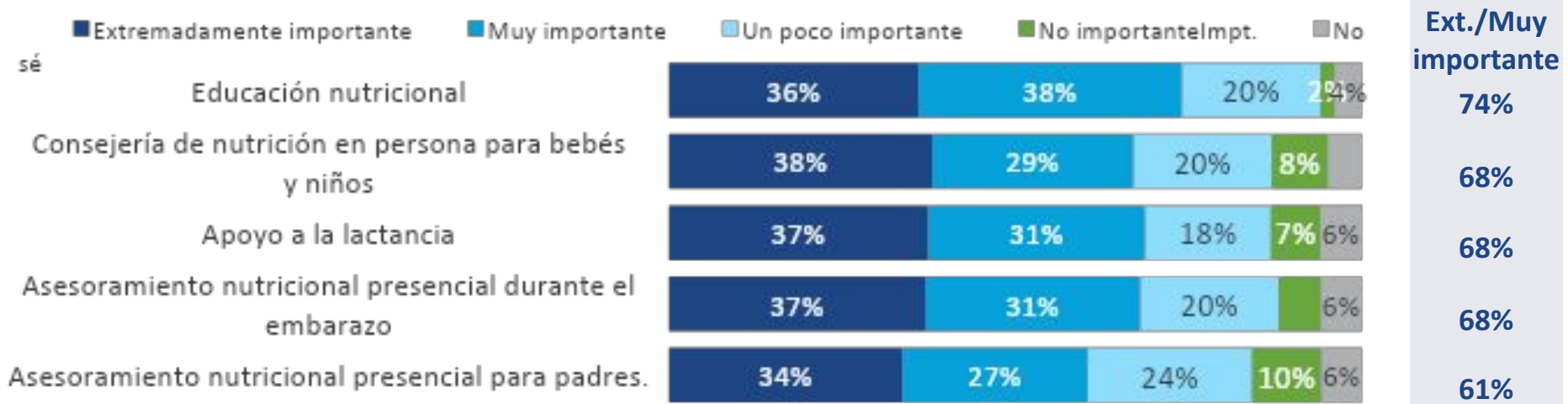


Q48.

Todos los servicios de WIC fueron considerados como muy importantes.

Aquí hay una lista de algunos servicios de WIC. Por favor, indique qué tan importante cree que es el servicio: extremadamente importante, muy importante, algo importante o no importante.

(Preguntado a todos los encuestados que usan WIC, n = 122)



Grupo de habla hispana: No quería amamantar porque [mi hija] me estaba lastimando. Me ayudaron mucho a aprender a amamantar. También me dieron la bomba de leche y me ayudaron.

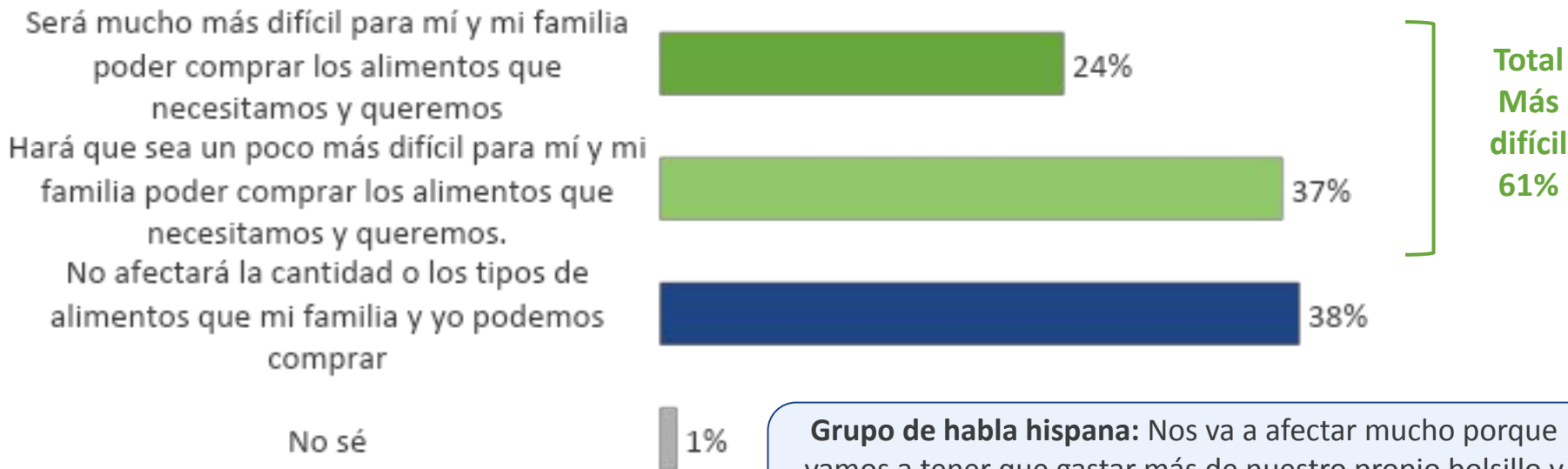


Q49.

Tres de cada cinco participantes que recibieron mayores fondos de WIC dijeron que perderlos les haría mucho más difícil pagar los alimentos.

Estos fondos adicionales de WIC pueden terminar pronto, por lo que los beneficios mensuales para frutas y verduras disminuirán a \$ 9 por niño y \$ 11 para las personas embarazadas, posparto o amamantando. ¿Cómo te afectaría este cambio?

(Preguntado a todos los encuestados que recibieron fondos adicionales de WIC, n = 75)



Grupo de habla hispana: Nos va a afectar mucho porque vamos a tener que gastar más de nuestro propio bolsillo y yo voy a tener que gastar más.



Q52.

Sin embargo, los participantes también expresaron frustraciones constantes con las limitaciones del programa.

- Los participantes señalaron que las limitaciones en los tipos de alimentos incluidos en el programa, los requisitos para tamaños específicos de empaque que no siempre estaban disponibles y el énfasis en los productos lácteos cuando muchos prefieren no comerlos era un problema y es derrochador.

Una participante señaló que tiene diabetes gestacional y que es una dificultad asegurarse de que los artículos disponibles se adapten a su dieta.

También expresaron frustración de que ciertos tipos de alimentos solo estaban disponibles para algunas personas en el programa, por ejemplo, el atún enlatado solo estaba disponible durante la lactancia.

También sintieron que los beneficio que terminan a los 5 años presenta una gran dificultad y algunos notaron que la reducción en los beneficios a medida que sus hijos crecían no hacía que valiera la pena la molestia de mantener el beneficio..

Grupo de idioma inglés: Quería Cheerios, pero no tienen el tamaño que WIC está solicitando, pero aún así me están permitiendo comprar dos cajas pequeñas, pero no puedo comprar una caja grande que sea menos onzas que estas. Para mí es como si fuera lo mismo, ¿por qué no puedo comprar el cereal? Entonces, son las limitaciones que le ponen encima, como dije, yo no uso algunos de los productos, como los lácteos. Por lo tanto, las cosas que puedo conseguir o quiero comer son limitadas, excepto la fórmula.

Grupo de idioma inglés: Hay mucho enfoque en la leche, el queso, los yogures y cosas así, aunque no los usamos.





Experiencias con trato injusto



Una cuarta parte de los encuestados informaron haber experimentado discriminación o prejuicios al solicitar o participar en CalFresh.

¿Alguna vez ha experimentado discriminación o prejuicios al solicitar o participar en cualquiera de los siguientes programas?

(Preguntado a aquellos que alguna vez solicitaron beneficios públicos, n = 835)

■ Si ■ No ■ No sé ■ No recibo/NA

CalFresh, SNAP o cupones de alimentos



Otros beneficios públicos



WIC



Comidas escolares

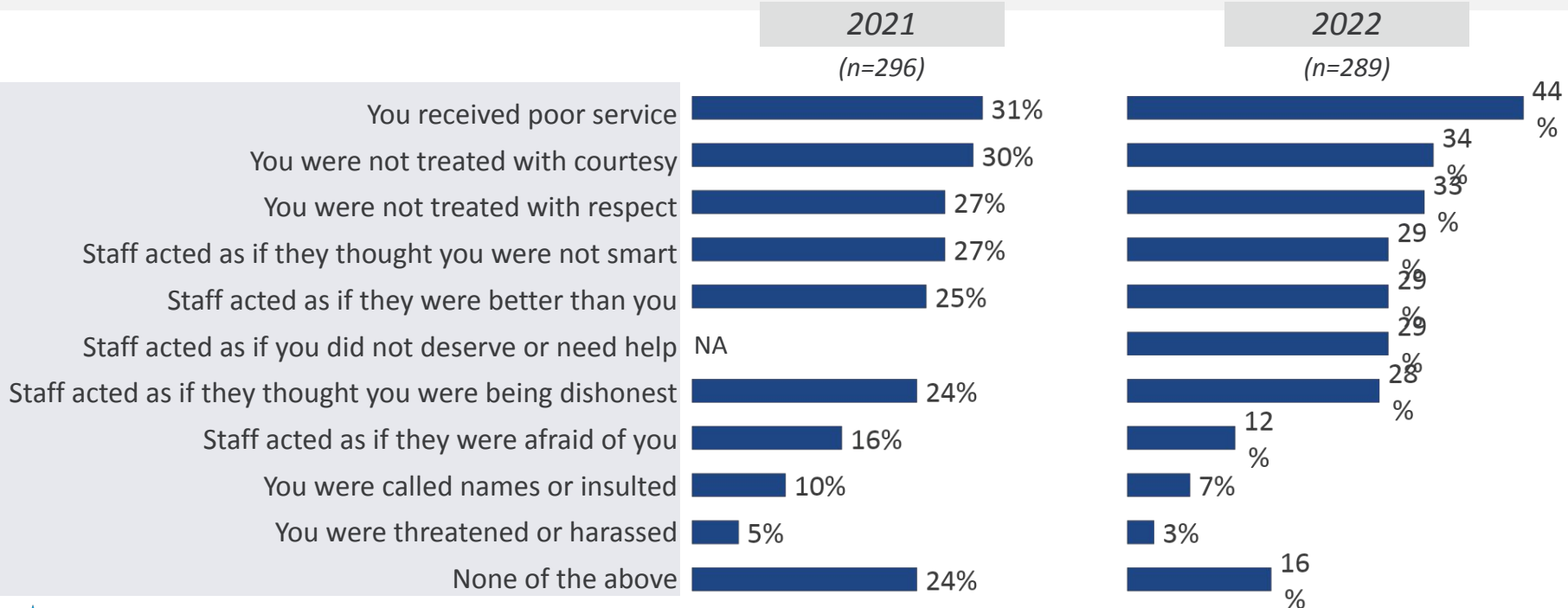


Los encuestados LGBTQ + y las personas de color, particularmente los encuestados negros, reportaron tasas más altas de trato injusto.



Aquellos con experiencias negativas a menudo recibieron un servicio deficiente y una falta de cortesía.

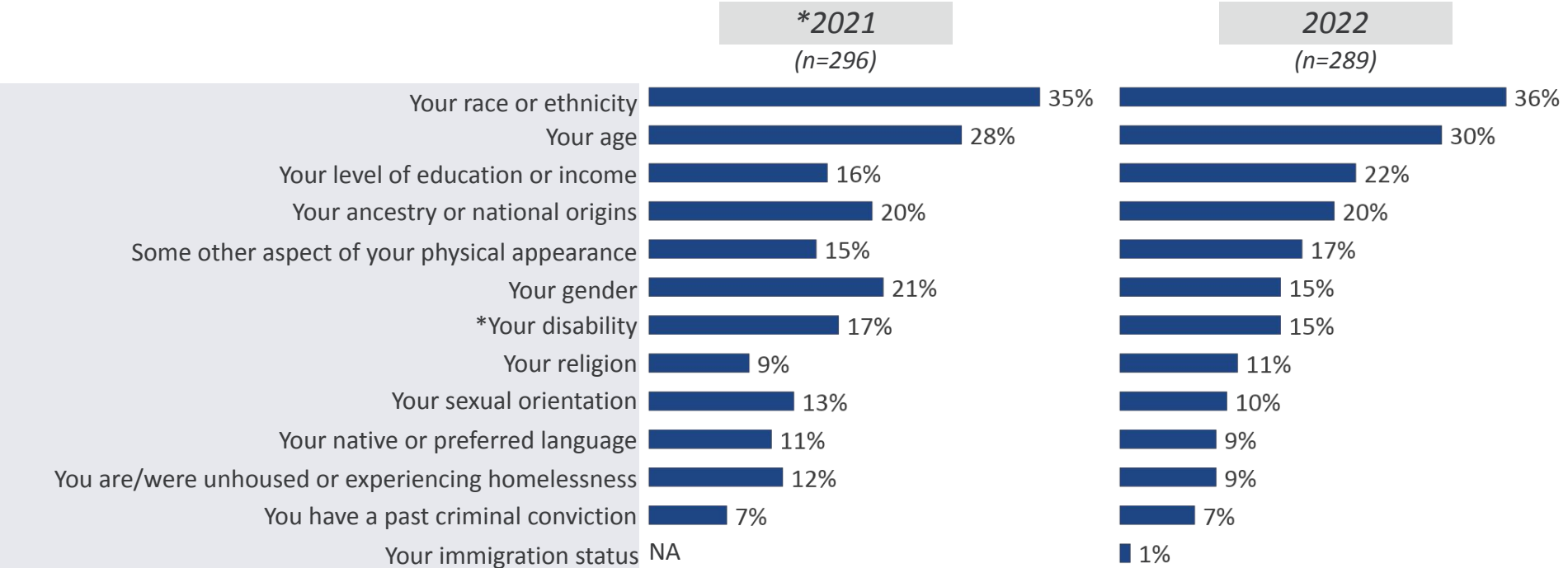
**Al solicitar o participar en un programa público, ¿experimentó alguno de los siguientes?
(Se aceptaron múltiples respuestas; preguntado a las personas que experimentaron discriminación / prejuicios)*



El origen étnico fue visto más frecuentemente como la razón del trato injusto.

**¿Cuál crees que fue la razón principal de estas experiencias?*

(Se aceptan múltiples respuestas; preguntado a las personas que experimentaron discriminación / prjuicios)



**Pregunta 26 Seleccione todas las opciones que correspondan. *Redacción ligeramente diferente*



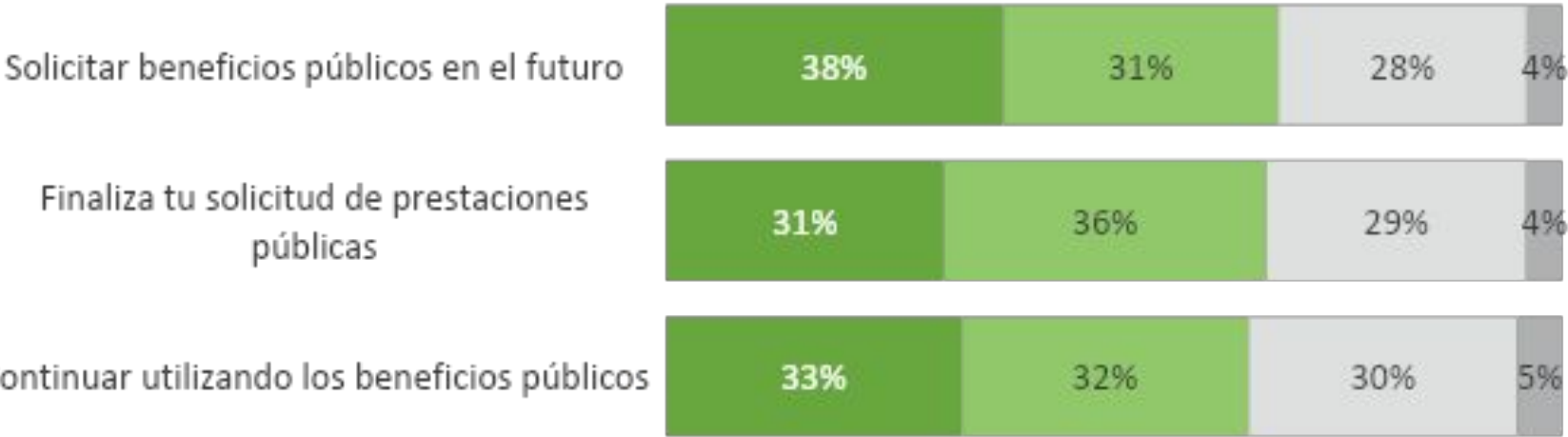
Dos tercios tendrían menos probabilidades de solicitar, terminar una solicitud o continuar usando beneficios después de una experiencia de discriminación.

¿Su experiencia con la discriminación o el prejuicio lo hizo mucho menos propenso a hacer cada uno de los siguientes, algo menos propenso a hacer cada uno de los siguientes, o no hizo una diferencia?

(Preguntado a las personas que experimentaron discriminación / sesgo, n = 289)

■ Mucho menos probable. ■ menos probable. ■ No hay diferencia ■ No se

Total menos probable.
69%
67%
65%

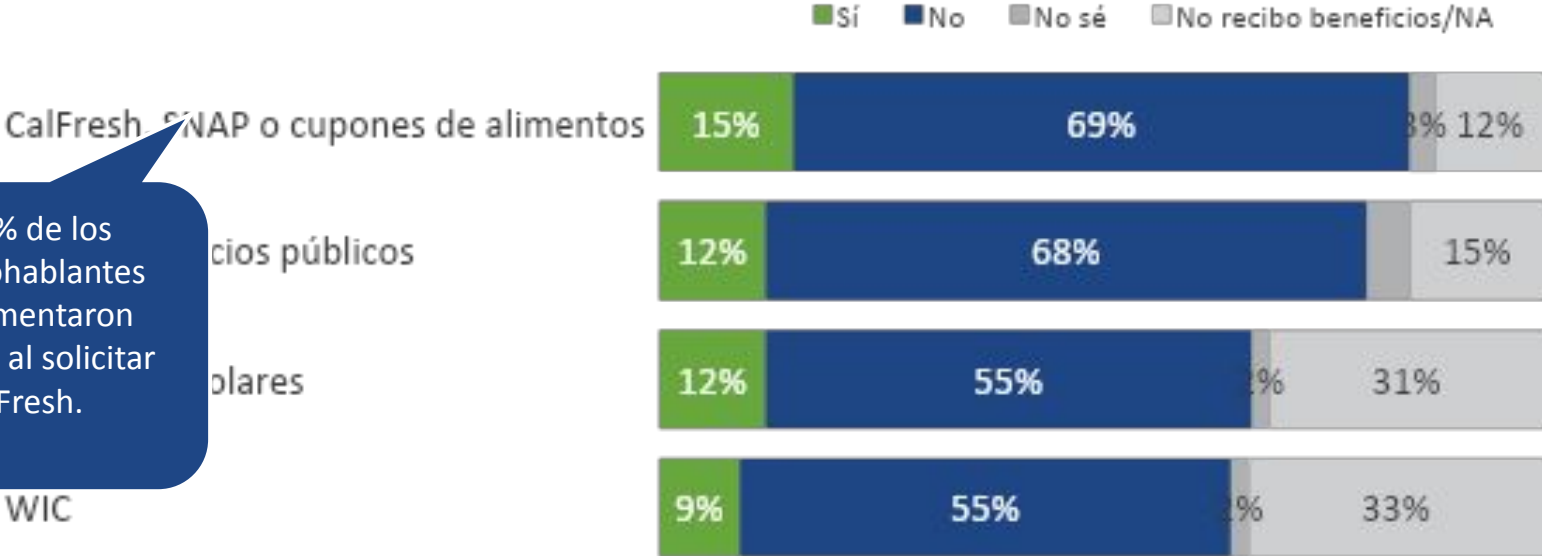


Más de uno de cada diez experimentó una barrera del idioma al solicitar o participar en CalFresh.

¿Alguna vez ha experimentado una barrera del idioma al solicitar o participar en cualquiera de los siguientes programas?

(Preguntado a aquellos que alguna vez solicitaron beneficios públicos, n = 835)

El 20% de los hispanohablantes experimentaron barreras al solicitar CalFresh.



Q28.

La mala calidad de los intérpretes y la falta de materiales traducidos fueron las experiencias más comunes.

¿Cuál de las siguientes barreras experimentó? Seleccione todas las opciones que correspondan.

(Se aceptaron múltiples respuestas; Preguntado a las personas que experimentaron barreras lingüísticas, n = 191)

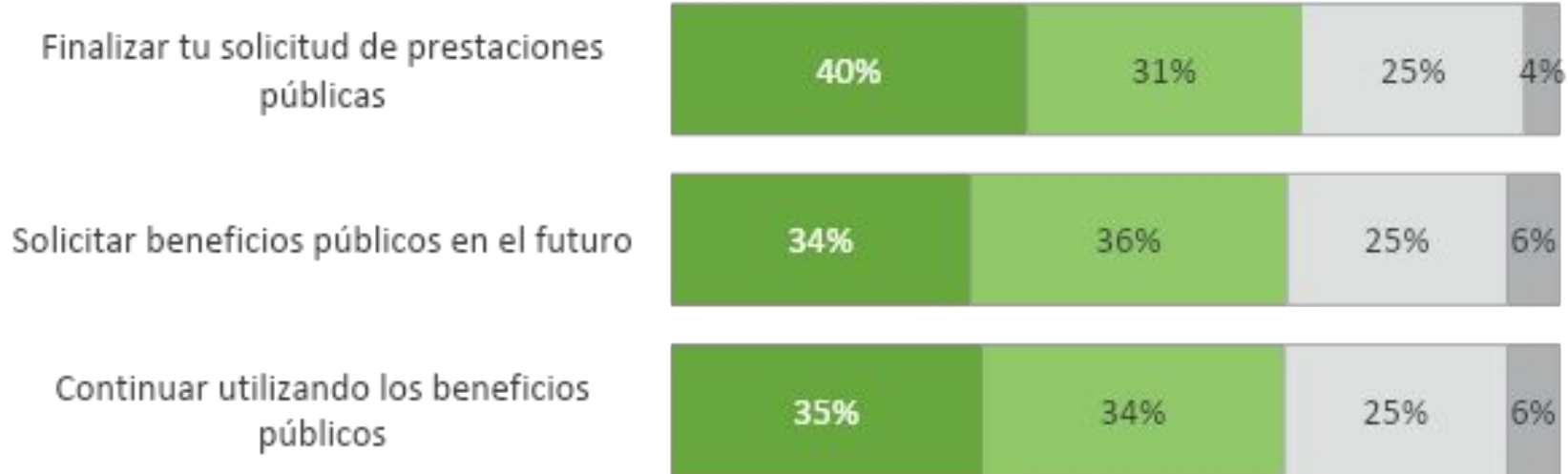


Las barreras lingüísticas afectaron la probabilidad de que los encuestados continuaran solicitando o utilizando beneficios.

¿Su experiencia con estas barreras lingüísticas lo hizo mucho menos propenso a hacer cada uno de los siguientes, algo menos propenso a hacer cada uno de los siguientes, o no hizo una diferencia?

(Preguntado a aquellos que experimentaron una barrera lingüística, n = 191)

■ Mucho menos probablemente. ■ Menos probable ■ No hay diferencia ■ No sé



Total menos probable
71%
70%
69%



Los participantes de grupos focales de habla cantonesa informaron que enfrentan barreras lingüísticas con frecuencia.

- Los participantes en el grupo de idioma cantonés notaron que habían encontrado barreras lingüísticas al usar CalFresh y experimentaron largos tiempos de espera para acceder a un intérprete. Este grupo también describió enfrentar discriminación e interacciones negativas al usar sus beneficios en las tiendas. Si bien la mayoría en este grupo no temía los impactos en su estatus migratorio, sí expresaron incomodidad al pedir ayuda, en general, y confusión sobre los beneficios que están disponibles para ellos.

Grupo de idioma cantonés: Los chinos en Chinatown me dijeron que estás usando el dinero del gobierno. Así que es una especie de palabra fea. Palabras muy desagradables.

Grupo de idioma cantonés: Creo que no tienen suficientes intérpretes y hay que esperar un rato... A veces necesito esperar una hora para que puedan encontrar un intérprete que me ayude.





Experiencias con P-EBT



P-EBT fue una ayuda bienvenida para los participantes del grupo focal de inmigrantes.

- Los padres que habían recibido P-EBT lo encontraron útil para comprar alimentos para sus hijos, particularmente porque estaban más en casa durante el pico de la pandemia y no recibían comidas fuera del hogar. Un participante dijo que le preocupaba su estatus migratorio y la privacidad de sus hijos al recibir P-EBT. La mayoría lo esperaba cuando lo recibieron; Un participante señaló que pensaron que deberían recibirlo, pero no intentaron buscarlo cuando no lo obtuvieron debido a su estatus migratorio.

Grupo de idioma cantonés: Me preocupaba que la información [de inmigración] se compartiera y me preocupaba que tal vez mi hijo fuera menospreciado en la escuela porque la información sería conocida por otros.

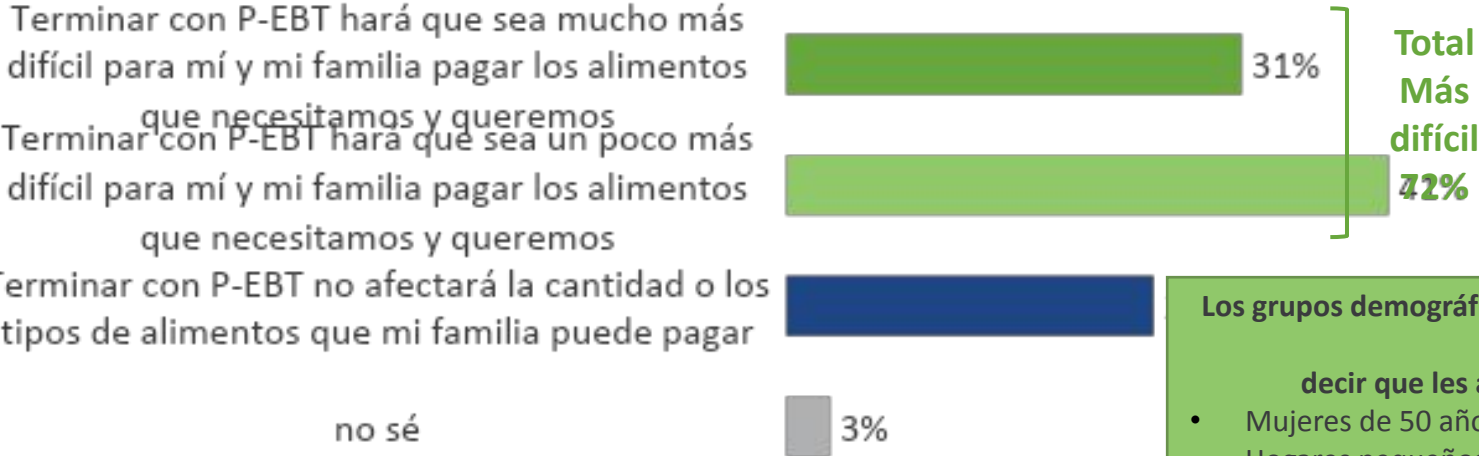
Grupo de habla hispana: Durante ese tiempo, los [niños] no iban a la escuela, así que comían más. Tuve que comprar más cosas, desayuno, leche, huevos. Es como el EBT regular. Entonces, puedes comprar comida normal.



Casi tres cuartas partes de los beneficiarios dijeron que poner fin al P-EBT los afectaría negativamente.

El programa P-EBT puede llegar a su fin en el futuro. ¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a su experiencia?

(Preguntado a los padres/tutores que recibieron p-EBT, n = 315)



Los grupos demográficos con más probabilidades de decir que les afectará mucho más:

- Mujeres de 50 años o más
- Hogares pequeños
- Menos de \$30,000 en ingresos de HH y 1-2 personas
- Edades 30-39 y 75+
- San Diego
- Mujeres sin educación universitaria



Q32.

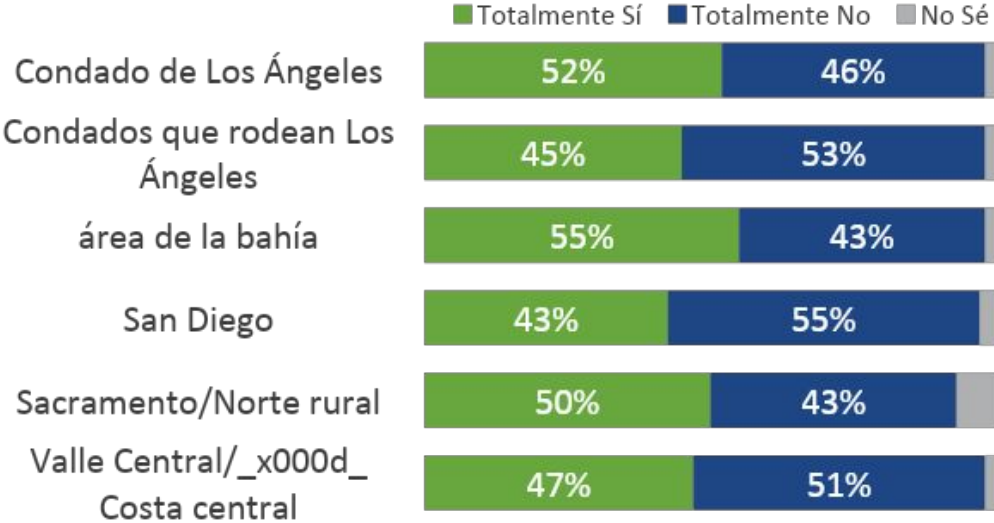
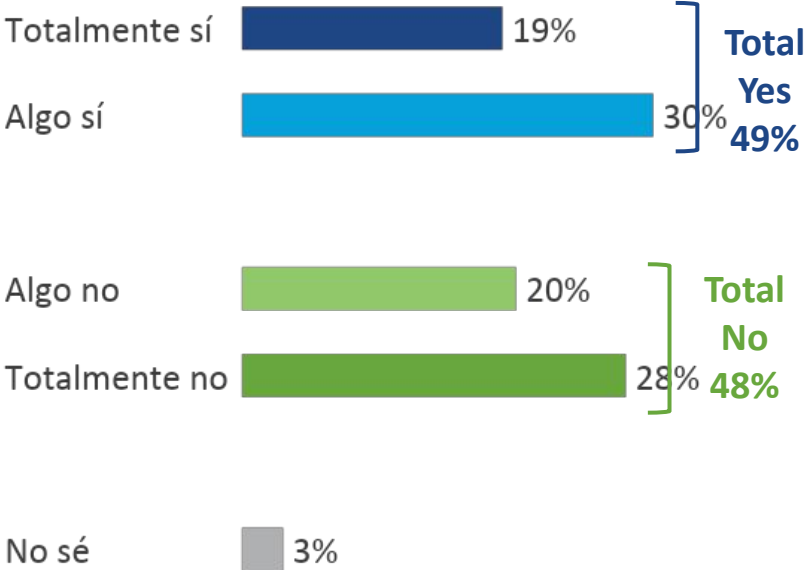


Acceso al agua potable



Los encuestados estaban divididos sobre si confían en el agua potable en su hogar.

En general, ¿confía en que el agua del grifo en su hogar es segura para beber?



Grupo de habla hispana del condado de Kern: Creo que puedes enfermarte si bebes esa agua y sabe horrible.



El agua fue un gasto para todos los participantes de los grupos focales.

- Todos los participantes compran agua embotellada, aunque la cantidad que informaron haber gastado varió ampliamente dadas las diferentes circunstancias y preferencias familiares. Si bien el costo del agua no era una carga importante individualmente, los participantes señalaron que era un tema de alta prioridad para ellos y que, en general, el costo de la vida había aumentado y creado presiones financieras para ellos y sus familias. Aquellos que participaron en el programa piloto del condado de Kern para proporcionar beneficios de CalFresh para el agua potable dijeron que les permitió comprar más alimentos, incluyendo frutas y verduras.

Kern County Spanish language Group: Creo que incluso si tienes que dejar algo atrás, el agua es indispensable. Tenemos que comprar agua primero, al menos eso es mi caso.

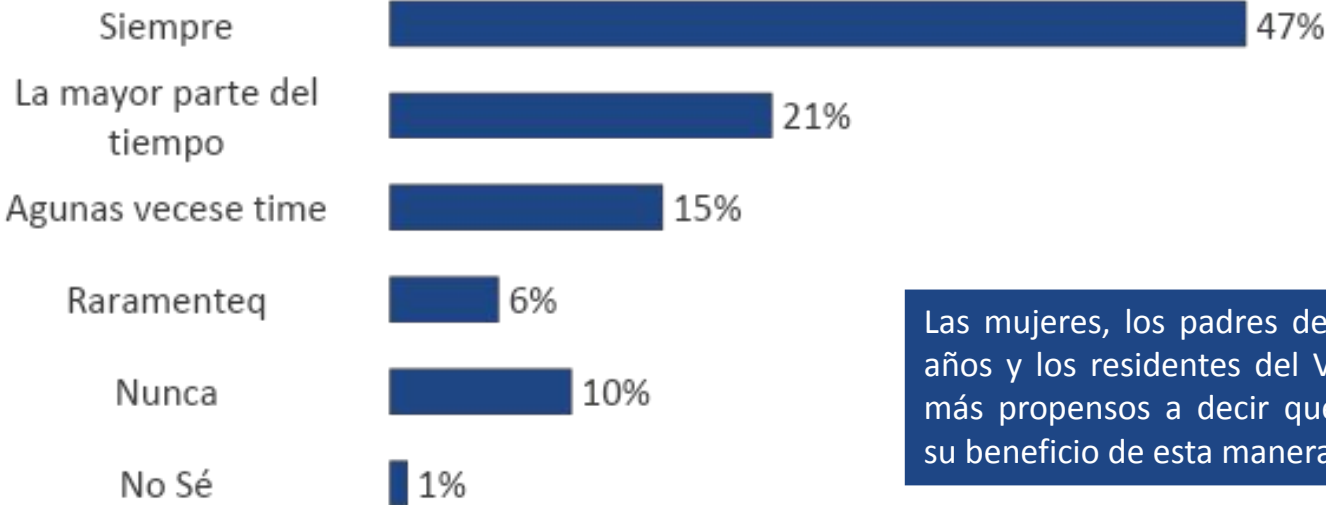
Grupo de idioma español del condado de Kern: [Gastamos] entre \$ 40 y \$ 45 porque tengo una familia numerosa. Somos siete y los niños todos los días tienen que llevar agua embotellada a la escuela, los cinco.

Grupo de idioma inglés del condado de Kern: [Obtener \$ 50 adicionales por agua] probablemente no va a cambiar nada de lo que hago con el agua que ya compro. Pero sería absolutamente útil. Sería absolutamente otra cena y, como, absolutamente traería más comida a la casa.



La mitad "siempre" usa los beneficios de CalFresh para comprar agua potable embotellada.

¿Y con qué frecuencia usa sus beneficios de CalFresh o cualquier tipo de beneficio para comprar agua potable embotellada?
(Preguntado a los encuestados que usan CalFresh, n = 466)



Las mujeres, los padres de niños de 6 a 12 años y los residentes del Valle Central eran más propensos a decir que "siempre" usan su beneficio de esta manera.

Los participantes tenían poca confianza en las organizaciones públicas cuando se trata de agua.

- Los participantes expresaron su confianza en familiares y amigos, personas de su comunidad y en el grupo del idioma español, organizaciones como el Consejo de Inmigración en temas de agua. Dijeron que no confían en las agencias públicas ni en el distrito de agua sobre este tema. Los participantes del idioma español incluso dijeron que sentían que el distrito de agua trata de confundirlos y dice una cosa y hace otra.

Grupo de idioma español del condado de Kern: [No confío] en nadie en el distrito. Uno habla y la carta que llegó dice que nada te ayudará si lo bebes. Solo te verás afectado si lo has estado bebiendo durante mucho tiempo ... Usan esa carta como excusa diciendo que te dimos la información... Confío en ese programa que se llama Consejo de Inmigración y nos están ayudando a investigar más sobre el agua y todo lo que nos puede causar daño.

Grupo de idioma inglés del condado de Kern: Al final del día, solo puedes confiar en ti mismo. No puedes depender de nadie a tu alrededor. Quiero decir que es una lección de vida en sí misma. Pero no puedes depender de ninguna información, ni de compañías de agua, ni políticos, tienes que educarte y tienes que hacer lo que sea necesario para tu familia y para asegurarte de obtener la comida y el agua potable que necesitas. Es triste pero es verdad.





Para obtener más información,
póngase en contacto con:

Lucia Del Puppo

Lucia@FM3research.com



Preguntas y respuestas

Por favor, envíe sus preguntas a través del control de preguntas y respuestas



Lo que puede hacer usted ahora mismo



Acompañenos en el evento de ENACT Day para pedir políticas que promuevan la equidad en salud

Regístrese en Inglés: bit.ly/ENACT2023 Regístrese en español: bit.ly/ENACT2023



Apúntese para ayudar a que

- Los hogares puedan comprar agua potable cuando el agua del grifo no es segura
Individuos: bit.ly/Water-Support Organizaciones: bit.ly/Water-Org-Support
- Alimentar a los niños pequeños de guardería/cuidado infantil y apoyar a los proveedores que los alimentan
Individuos: bit.ly/FWC-Support Organizaciones: bit.ly/FWC-Org-Support
- Las personas puedan comprar más con sus beneficios de CalFresh a través del programa de Frutas & Verduras. Subscríbase para recibir notificaciones:
<https://nourishca.org/get-involved/subscribe/>



Lo que puede hacer usted ahora mismo

<https://act.nourishca.org/>



Visit our Action Center to

- Participe en la **Campaña Food4All**: asistencia alimentaria para todos los californianos independientemente de su estatus migratorio. Sin exclusiones. Sin excepciones. Sin retrasos.
- Únase a la **Campaña Transiciones Prósperas**: apoye a las personas afectadas por la justicia para que accedan alimentos y otros recursos críticos inmediatamente después de salir de prisión o cárcel.



¡Gracias!

¿Tiene ideas o preguntas para compartir?

angeles@nourishca.org

